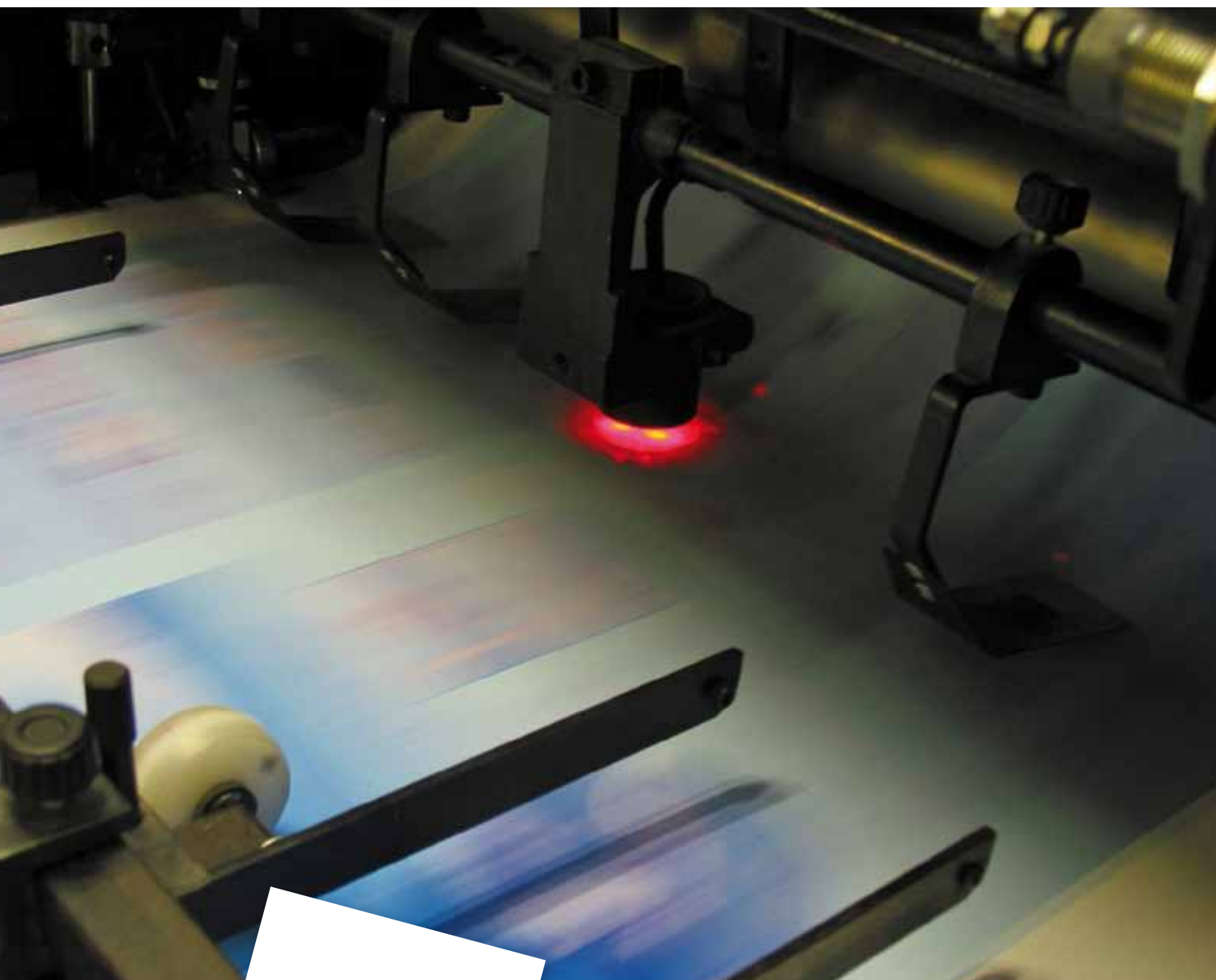


drukwerkt

Een nieuwsuitgave van ColourPrint - Drukkers & Vormgevers



versie

1

COLOURPRINT
DRUKKERS & VORMGEVERS

- 2, Voorwoord Cees van Schagen
- 3, Meegroeien door meedenken
- 4, Dossier FSC
- 5, Van de pers
- 6-7, De klant van het eerste uur
- 8, Actie, reactie

Inhoud

Klaar voor de toekomst



Voor u ligt de eerste uitgave van "drukwerkt", onze nieuwsuitgave welke wij 2 keer per jaar zullen laten verschijnen. Op deze manier willen wij u op de hoogte houden van onze nieuwe ontwikkelingen.

De grafische wereld staat op z'n kop. Veel drukkerijen en reclamebureau's hebben hun deuren moeten sluiten. Wij zijn blij en trots dat ColourPrint daar geen deel van uitmaakt. Zelfs in het economisch moeilijke jaar 2009 hebben wij fors geïnvesteerd in machines en automatisering. Ook hebben wij in 2009 ons 30-jarig jubileum op spectaculaire wijze gevierd.

Dankzij onze trouwe relaties, waarvan er velen al vanaf het begin bij zijn, heeft ColourPrint de laatste 10 jaar een omzetgroei van gemiddeld 16% per jaar kunnen realiseren. Ook onze medewerkers, die elke dag weer met veel plezier en passie aan de slag gaan, zijn hierin onmisbaar geweest.

Wij vinden het belangrijk om bijdrage te leveren aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zijn dan ook trots op het verkregen FSC-certificaat. Lees op pagina 4 meer over de mogelijkheden die wij u hierin bieden.

Wij zijn voor u de juiste partner als het gaat om "ontzorgen, betrouwbaarheid, kwaliteit en service". Persoonlijke aandacht vinden wij hierbij erg belangrijk.

Ik wens u veel leesplezier en hoop u graag in de toekomst in ons bedrijf te mogen begroeten!

Cees van Schagen - Algemeen Directeur

ColourPrint Drukkers & Vormgevers is een moderne fullservice dienstverlener op het grafisch gebied. Onze dienstverlening gaat veel verder dan alleen het leveren van drukwerk.

Meegroeien door meedenken

Fullservice kan bij ColourPrint

Drukkers & Vormgevers niet ver genoeg gaan. We zetten elke stap extra om u maximale aandacht te kunnen geven. Aandacht vereist betrokkenheid, inlevingsvermogen en het vooropstellen van uw belangen en doelstellingen.

Onze aandacht ziet u in alles terug en ervaart u in elke fase van het proces. Bijvoorbeeld al tijdens het eerste contact om over uw drukwerk wensen mee te denken.

Meer dan drukwerk alleen

Wij investeren voortdurend zodat we over de beste apparatuur en kennis beschikken om u van goed drukwerk te voorzien. Werp uw meest kritische blik op ons product en u zult direct merken dat dit met aandacht tot stand is gekomen. U heeft drukwerk in handen waarin uw wensen, eisen en verwachtingen zich feilloos weerspiegelen. Drukwerk waarop u altijd trots kunt zijn en dat u met overtuiging kunt inzetten om uw commerciële, communicatieve doelstellingen kracht bij te zetten. Dat is de kracht van aandacht. De aandacht van ColourPrint.

Voordat de persen gaan draaien, geven we u eerst een deskundig advies. Niet om de mogelijkheden in te perken, maar juist om een extra dimensie aan creativiteit, kostenbeheersing en communicatiekracht toe te voegen. Daarbij kijken we verder dan drukwerk alleen: alles moet immers aansluiten bij uw totale communicatiepakket. Vervolgens hebben we alles in huis om gecombineerde creativiteit om te zetten naar een voorbeeldig eindproduct. Onze studio is bezet met zeer flexibel en veelzijdige vormgevers die uw ideeën tot verbeelding brengen. Zelfs van lucht maken wij hoogstaande grafische concepten. Onze werkwijze en uw opdrachten bieden ons de mogelijkheid om aan te tonen wat het beste ontwerp is. Een bijkomend voordeel is dat wij ook direct betrokken zijn bij de vertaling naar het eindresultaat namelijk; kwalitatief hoogwaardig drukwerk.



Tevredenheid

Presteren en het leveren van kwaliteit onder tijdsdruk is voor ons een dagelijks gegeven. Een paar duizend kilo drukkerstalent (m/v) staat daar garant voor. Wij zijn er op gespist om ook tot na de levering de puntjes op de i te houden. Eventueel nemen we het vervaardigde drukwerk voor u op voorraad en houden we het verbruik nauwgezet bij. Uw briefpapier, enveloppen, verpakkingen, brochures, flyers, folders, affiches, posters, magazines, genaaid of garenloos gebonden boekwerken, reclamedrukwerk, gebruiksaanwijzingen en jaarverslagen hebben onze volle aandacht.

Frank Möller - Commercieel Directeur

dossier:



Ondernemen met gevoel voor mens & milieu:

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor ons geen loze kreet. Het is ons dagelijks werk. Als wij praten over Duurzaamheid en verantwoord ondernemen focussen wij ons specifiek op het milieu, de werknemers, onze klanten en hun toepassingen.

Al jarenlang doen ColourPrint Drukkers & Vormgevers en Proost en Brandt op een prettige manier zaken. De laatste jaren kwam het onderwerp FSC papier voor laserprint toepassingen vaker aan de orde en na uitvoerige testen hebben wij besloten om het Promail Plus papier van Proost en Brandt hiervoor in te zetten. Promail Plus is een hoogwitte uitstekende kwaliteit met een ruim assortiment papier, karton en enveloppen. Een ander pluspunt is dat Promail Plus breed inzetbaar is en volledig voldoet aan de eisen en wensen van deze tijd.

Wat is FSC eigenlijk?

Het FSC certificaat is een consumentenkeurmerk voor verantwoord bosbeheer. FSC staat voor Forest Stewardship Council ofwel Raad voor verantwoord bosbeheer. Het is een wereldwijde, onafhankelijke non-profit organisatie, opgericht in 1993 door o.a. natuur- en milieuorganisaties, boseigenaren, mensenrechtenorganisaties, vertegenwoordigers van lokale bevolkingsgroepen en vooruitstrevende houthandelaren. Samen spraken zij 10 principes voor verantwoord bosbeheer af. Deze tien principes zijn uitgangspunten waaraan verantwoord bosbeheer moet voldoen.



Een product dat het FSC-keurmerk draagt, is gegarandeerd vervaardigd uit hout afkomstig uit verantwoord beheerd bos. Het zegt dus alleen iets over de grondstof van het papier (de papierzvezels zijn afkomstig van hout uit goedgekeurde bossen), en niets over de milieubelasting die in de andere productiestappen (bosbeheer, pulpproductie, papierproductie) kan plaatsvinden.

FSC gedeponerd handelsmerk

Het FSC-certificaat is een consumentenkeurmerk, en mag niet zomaar gebruikt worden (het is een gedeponerd handelsmerk). Dat geldt ook voor het woord FSC. Dit betekent dat er geen reclame voor FSC producten gemaakt mag worden zonder schriftelijke toestemming vooraf van FSC Nederland of van de certificerende instantie.

Bedrijven die in de B2B markt opereren, zoals papiergroothandelaren, moeten eerst zelf FSC-CoC gecertificeerd worden voordat ze FSC producten mogen verkopen. CoC staat voor Chain of Custody ofwel de handelsketen. Door de handelsketen te certificeren kan de hele weg tussen het bos en de consument gecontroleerd worden zodat de consument de garantie heeft dat hij echt een FSC product krijgt.

Duurzaam Papier

Naast FSC gecertificeerd papier leveren wij nog meer "milieuvriendelijk" papier. Bijvoorbeeld Recycled Papier of kwaliteiten met een ander milieukeurmerk.

Wilt u meer weten over wat wij hierin voor u kunnen betekenen? Bel 0318 544 666 voor een persoonlijke afspraak.

van de pers



In deze tijd zijn we steeds vaker bezig met onze leefomgeving.

Het milieu staat dus centraal.

Het is dan ook belangrijk dat wij als bedrijf onze leefomgeving zo minimaal mogelijk *negatief* belasten. Gelukkig kunnen wij daar ook aan bijdragen, en dit op een steeds minder milieu belastende manier!

Een paar voorbeelden hiervan zijn binnen ons bedrijf dan ook meteen zichtbaar. Zo worden sinds dit jaar onze drukplaten chemieloos geproduceerd. Vervolgens de papier recycling. Al ons restpapier is voor hergebruik geschikt, en wordt iedere week opgehaald. Onze allernieuwste oplosmiddelen hebben een lage verdampingsgraad zodat ze niet of nauwelijks in de omgevingslucht terecht komen. Voor het reinigen

van ons machinepark gebruiken we katoenen poetsdoeken, welke door een gespecialiseerd bedrijf gereinigd worden, en hierna voor hergebruik geschikt zijn. En het gebruikte vochtwater dat voor het offset proces nodig is, heeft "vuilvangers" zodat het veel minder vaak hoeft te worden vervangen.

Met al deze ontwikkelingen probeert ook ColourPrint het milieubeleid te steunen.

Hans van de Scheur - Manager Drukkerij

Zaken doen anno 2010

Juiste beslissingen in investeringen zijn een heel belangrijk onderdeel van het succesvol zijn en succesvol blijven. Ook in deze economisch mindere tijden. Ons machinepark moet up-to-date zijn om aan de hedendaagse wensen van onze klanten te kunnen voldoen, kwaliteit en levertijden staan daarin centraal. Om daarnaast het onpersoonlijke mailverkeer tegemoet te komen is het heel essentieel om de gemaakte afspraken te waarborgen.

Bert van Schagen - Technisch Directeur

“gevoel voor
kwaliteit”

Goed voor uw business.



En voor uw planeet.

Nieuw: SKF energie efficiënte lagers

De nieuwe SKF E2 groefkogellagers gebruiken tussen de 30 en 50% minder energie in vergelijking met SKF standaardlagers. En vergeleken met lagers van andere fabrikanten zijn de besparingen nog veel groter. En ze gaan bijna twee keer zo lang mee. In veel gevallen worden ze bij gelijkwaardige belastingen en omstandigheden minder warm, wat het gebruik van smeermiddelen beperkt en de levensduur van de apparatuur mogelijk verlengt.

Verander de wereld, begin bij uw lagers. Een vervanging van traditionele lagers door de nieuwe SKF energie efficiënte groefkogellagers met ultralage slijtagevermogen. Neem voor meer informatie, beschikbaarheid over geschikte toepassingen, contact op met uw SKF-vertegenwoordiger of de gespecialiseerde SKF-Distributeur.





ERIKS
www.eriks.nl

SKF & Distributeur
We take care of your movement.
www.skf.com/E2



For internal use only

SKF Engineering & Research Centre
The Power of Knowledge Engineering



De klant van het eerste uur:

Ringo van Voorst

Marketing Manager Benelux SKF

SKF Benelux is onderdeel van de SKF Groep, wereldleider in lagers en aanverwante producten, met ruim 43.000 mensen werkzaam in 130 landen. SKF is opgericht in 1907 en sinds 1914 gevestigd in Nederland. De Benelux-verkooporganisatie beschikt over ervaren klantgeoriënteerde teams, die werken op basis van vijf businessplatforms: Lagers, Afdichtingen, Mechatronica, Smeersystemen en Service - elk platform is een bundeling van producten, diensten en kennis.



in Nederland direct toegang tot de template-server in Zweden. Zo ben ik er zeker van dat alle communicatie-uitingen voldoen aan de gestelde eisen en kan ik me concentreren op het vervolgtraject.

Ook na onze verhuizing naar Nieuwegein en de samenvoeging met SKF Belgium is SKF trouw gebleven aan ColourPrint. De vaste aanspreekpunten in combinatie met de gedrevenheid en flexibiliteit van de medewerkers maakt ColourPrint voor mij de ideale partner. Ik realiseer me dat SKF vaak het uiterste vraagt van zijn leveranciers, maar dit weerhoudt ColourPrint er echter niet van om mee te denken. De jarenlange persoonlijke relatie biedt altijd ruimte voor een open discussie, waarbij we altijd de beste oplossing vinden. Naast de zakelijke relatie is er vanuit het bedrijf veel aandacht voor de persoon achter de klant. En daardoor heeft ColourPrint altijd een streepje voor. Voor mij is dat namelijk de basis voor een optimale samenwerking”.

Om deze platforms te kunnen communiceren met de markt werkt SKF samen met specifieke partners, die in staat zijn deze visie nauwgezet te vertalen volgens de SKF Identity Standards. ColourPrint Drukkers & Vormgevers is al ruim 25 jaar één van deze partners.

Ringo van Voorst, Marketing Manager Benelux: “Voor de vormgeving van o.a. onze huisstijl items, brochures, leaflets, posters, rollup screens maken wij gebruik van de creativiteit van ColourPrint. De studio is zeer uitgebreid en heeft professionele vormgevers die in elk traject kunnen meedenken. ColourPrint heeft als enige bedrijf

nieuwe en betere werkmethoden. Als marketingafdeling gaan we ons steeds meer toeleggen op pre-sales activiteiten. Daarom hebben we vorig jaar alle mailingwerkzaamheden uitbesteed aan ColourPrint. Het opmaken, printen en verzenden van mailingen wordt volledig door hen verzorgd. Hiermee kunnen wij ons concentreren op onze kerntaken. Ook specifieke opdrachten van onze geautoriseerde distributeurs worden volledig door ColourPrint verwerkt. Dit varieert van promotieleaflets tot gepersonaliseerde brochures. En dat nog steeds tegen een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding”. Sinds kort levert ColourPrint ook rollup screens voor beurzen en klantenevenementen. “Waar de studio eerst nog alleen de opmaak van de print verzorgde, gaat ColourPrint nu het volledige product leveren. En daarmee kan ik nog meer zaken bij een leverancier onderbrengen, waardoor ik meer tijd heb voor onze kernactiviteiten.”

Van origine is ColourPrint een traditionele drukkerij, maar heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot een full-service grafisch dienstverlener. Ringo van Voorst: “Ook binnen SKF blijven we continue zoeken naar



Actie, reactie!



Zo, nu hebben wij eens flink kunnen uitweiden over wat we allemaal doen en kunnen. Maar om dit ook daadwerkelijk aan u te bewijzen hebben wij een speciale actie bedacht. Wij hebben de **Actie/Reactie-envelop** in het leven geroepen!

ColourPrint geeft u graag binnen 48 uur een scherpe aanbieding voor datgene wat u van ons verwacht: kwalitatief hoogwaardig drukwerk!!

Hoe gaat dit in z'n werk?

Vul deze envelop met uw huidige drukwerk waarvan u een aanbieding wenst te ontvangen. *Denk hierbij aan; briefpapieren, enveloppen, visitekaartjes, folders, flyers, brochures, boekwerken, enzovoort.* Noteer op de modellen de gewenste aantallen en voeg ook uw contactgegevens toe. Stuur de envelop geheel kosteloos naar ons toe. Na ontvangst reageren wij binnen 48 uur met een op maat advies en een passende aanbieding!

Heeft u de envelop niet ontvangen?

Geen nood, bel met 0318 544 666 of mail naar info@colourprint.nl en vraag hem direct aan!!

Colofon

DrukWerkt is een nieuwsuitgave van ColourPrint - Drukkers & Vormgevers en wordt geheel in eigen beheer gemaakt. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd zonder uitdrukkelijke toestemming van Colourprint. ©2010

Bezoekadres:
Newtonstraat 25
3902 HP VEENENDAAL

Postadres:
Postbus 358
3900 AJ VEENENDAAL

T +31 (0)318 544 666
F +31 (0)318 544 661

info@colourprint.nl
www.colourprint.nl



Deze uitgave is volledig gedrukt op:
Houtvrij Novatech 200 grm's Satin