

Briefingsformulier gedrukte media

Om een zo duidelijk mogelijk beeld te krijgen van bedrijf, branche en opdrachtstelling, hebben wij onderstaande aandachtspunten samengesteld.

Heeft u nog vragen en/of opmerkingen? Wij zijn als volgt bereikbaar;

Maurits	(0318) 544 663	maurits@colourprint.nl
Eric	(0318) 544 950	eric@colourprint.nl
Esther	(0318) 544 951	esther@colourprint.nl
Miranda	(0318) 544 664	miranda@colourprint.nl
Carolien	(0318) 544 956	carolien@colourprint.nl
Roy	(0318) 544 952	roy@colourprint.nl
Steven	(0318) 544 953	steven@colourprint.nl

1, Profiel

Wat is de (core)business van de organisatie (of organisatie-onderdeel)?

Producten en/of diensten, eventuele bijzonderheden.:

Wat is de positionering van de organisatie (of organisatie-onderdeel)?

Marktprofiel, concurrenten, etc.:

Wat is de propositie van de organisatie (of organisatie-onderdeel), product of dienst?

Belofte, gedachte, onderscheid, etc.:

Wat is de persoonlijkheid/stijl?

Huidig, vooruitstrevend, traditioneel, vergelijkbare merken of beelden:

2. Projectomschrijving

Wat is de achtergrond van het project?

Communicatieprobleem, op advies, eigen initiatief:

Voor welke middelen is er gekozen?

De 1-op-1-oplossing, meetbaarheid, hoeveelheid informatie, flexibiliteit, integratie, interactie:

Wat zijn de verwachtingen binnen de organisatie?

Prestigeproject, belangen, gewicht in de schaal:

3. Doelstelling

Wat is de doelstelling?

Verkoop stimuleren, imagesetting, informatievoorziening etc.:

4. Doelgroep

Wat of wie is de doelgroep?

Stereotiepen: gemiddelde leeftijd, opleidingsniveau, beroepsgroep, positie in de maatschappij, profit, non-profit sector etc.:

5. Communicatie

Hoe wordt de communicatie georganiseerd?

Internationaal, nationaal, regionaal.:

Wat is de merkenstrategie?

Corporate, branded.:

Wat moet het project communiceren?

Professionaliteit, emotie, betrouwbaarheid, innovatief etc.:

Wat is de boodschap die overgebracht moet worden?

Mijn producten/diensten zijn innovatief, ik ben je graag van dienst etc.:

6. Randvoorwaarden

Grafisch: aan welke functionele eisen moet het ontwerp voldoen?

Huisstijl, typografie, kleuren, copy, visueel etc.:

7. Meer informatie

Welke bronnen kunnen geraadpleegd worden voor meer informatie?

Sites, kranten, tijdschriften.:

8. Budget

Wat is het budget voor het gehele traject?

Totaal of gefaseerd.:

Briefingsformulier gedrukte media 2010.1

©2010 - ColourPrint Drukkers & Vormgevers

Newtonstraat 25
3902 HP Veenendaal

Tel (0318) 544 666
Fax (0318) 544 661

info@colourprint.nl
www.colourprint.nl

Uitvoeren, maar ook bedenken. Nieuwe ideeën vormgeven én bestaande concepten verder ontwikkelen.

Wij helpen u het geschikte medium, materiaal en de juiste uitvoering te kiezen. In elke gewenste oplage en voor elke presentatievorm.

Kortom, wij kunnen méér...